

Wertehaltungen entwickeln

Symposium

WERTvoll leben – SINNVoll lernen

22.06.2024

Mag. Rainer Kinast



Zur Orientierung: Worum geht's?

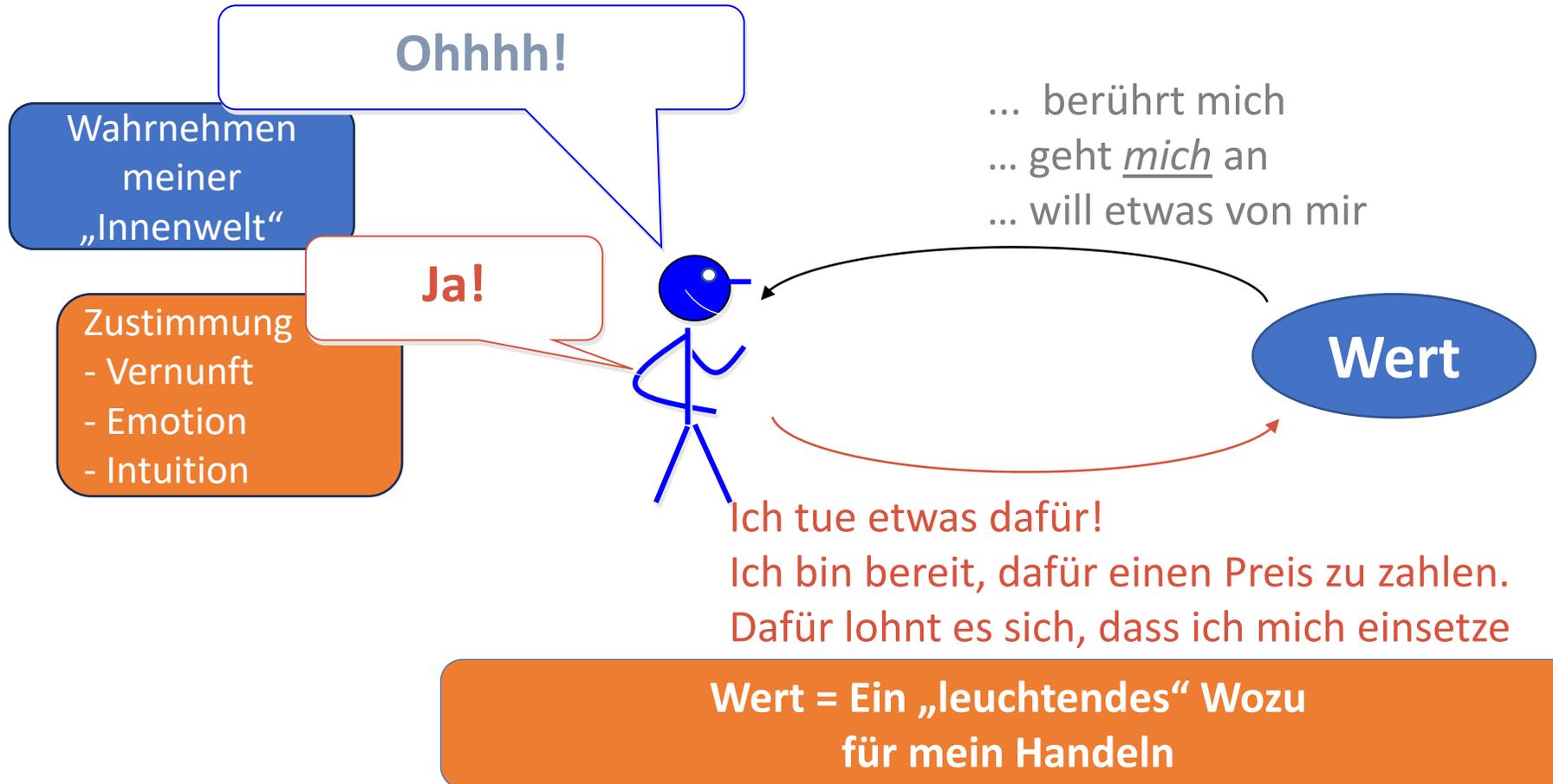
„Werte im existenziellen Sinn kann man nicht verordnen oder einfordern!“

=> Daraus ergibt sich die Frage:

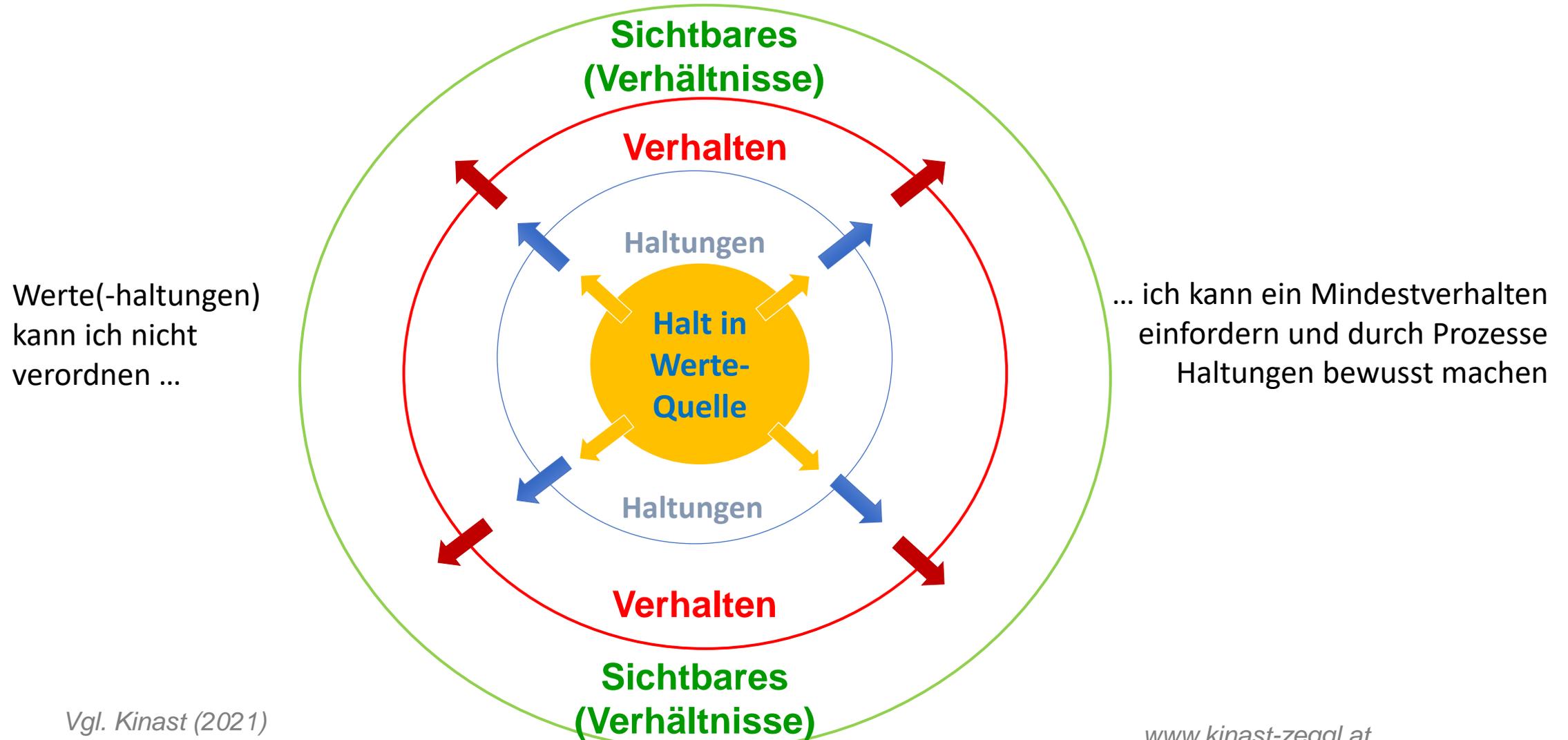
Wie kann ich aber Menschen zu Werthaltungen hinführen?

- 1. Teil: Was verstehen wir unter „existenzielle Werte“ in Organisationen?**
- 2. Teil: Erfahrungen, wie man Menschen zu Werthaltungen hinführen kann.**

Schöpferische Werte (subjektive Werte erspüren)



Mehrere Ebene von „Gelebte Werte in einem Unternehmen“ (Kultur)



Wie entstehen aber „Wertehaltungen“?

➤ Übung: Reflexion der Biographie:

- Welche Werte sind mir heute wichtig im Umgang mit Menschen, mit der Arbeit, mit mir... ?
- Durch welche Erfahrungen habe ich gelernt, dass dies bedeutsam ist?
- Von welchen Menschen habe ich gelernt: „So ist es gut!“ Oder: „So nicht!“

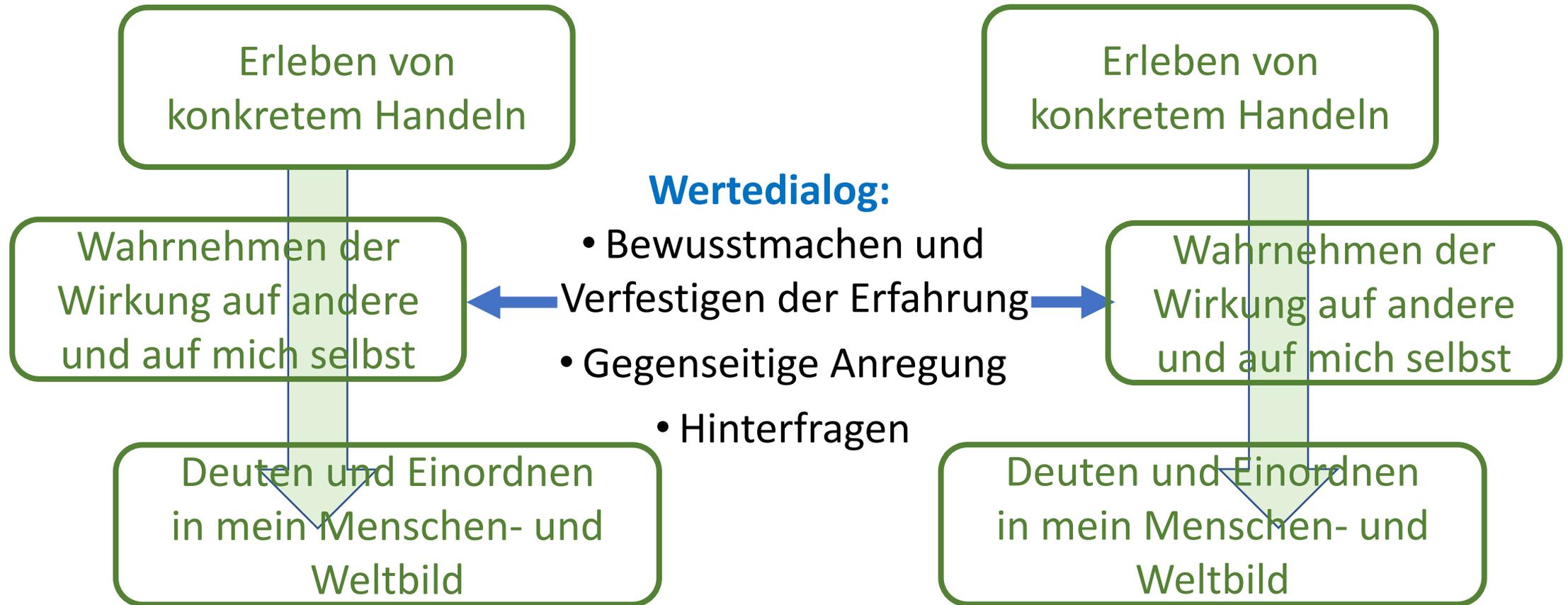
➤ Werte entstehen durch Erfahrung: Erleben + (bewusstes oder unbewusstes) Reflektieren

- Was tut jemand und was bewirkt sein Tun – bei Anderen und bei mir (Innenwelt)?
- Was tue ich und was bewirke ich damit bei Anderen?

➤ Frage an die Person:

- Bin ich von meiner Biographie gefangen oder kann ich meine „Wertebibliothek“ neu bestücken?

Wie entstehen nachhaltige Werte-Haltungen?



Reflektierte Erfahrung + Austausch

Literatur

- KINAST, Rainer (2022):
Werteorientierte Führungskultur. Theorie und praktische Umsetzungen. Freiburg: Lambertus-Verlag
- KINAST, Rainer (2022):
Begegnungskultur im Unternehmen. In:
Existenzanalyse Heft 39/2/2022. Wien: Gesellschaft
für Existenzanalyse und Logotherapie, S 63-69.
- KINAST, Rainer (2021): Wege zur Authentizität von Unternehmen.
Erfahrungen mit existenzanalytischen Ansätzen im Management. In:
Existenzanalyse Heft 38/2/2021. Wien: Gesellschaft
für Existenzanalyse und Logotherapie, S 52-58.



**Ich wünsche Ihnen:
Mit innerer Zustimmung
sich im Beruf engagieren**

